

Sommaire détaillé

I. Les fondamentaux du business plan	1
A. L'utilité du business plan	1
1. Les fondements du business plan	1
2. Les objectifs du business plan	2
B. Faire soi-même son business plan ou sous-traiter sa confection	3
1. Construire soi-même son business plan.....	4
2. Sous-traiter la réalisation de son business plan à un professionnel	5
C. Les destinataires d'un business plan	6
1. Les banques	6
2. Les investisseurs	7
3. Les futurs partenaires (clients, fournisseurs)	7
D. La préparation d'un business plan	7
1. L'étude de marché.....	8
a) Définition du marché, de la demande et de l'offre.....	9
b) Collecter les informations d'une étude de marché.....	11
c) Estimer son chiffre d'affaires prévisionnel.....	14
d) Se positionner sur le marché : choisir sa cible et fixer ses prix.....	15
2. La « check-list »	18
a) Recenser les principales charges.....	20
(1) La marge prévisionnelle	21
(2) Les charges externes prévisionnelles	22
(3) Les charges de personnel prévisionnelles	25
(4) Les charges financières prévisionnelles.....	30
(5) Les impôts et taxes prévisionnels.....	30
b) Recenser les principaux investissements	35
(1) Les immobilisations	35
(2) Les amortissements : constatation de la perte de valeur des immobilisations	36
c) Recenser les principaux produits	39
d) Recenser les financements.....	41
1. Modèle de « check-list ».....	43
II. La partie rédactionnelle du business plan	46
A. Le résumé stratégique	47
B. Le marché, l'environnement concurrentiel et l'offre.....	48

1.	L'analyse du marché.....	48
2.	L'analyse de l'environnement concurrentiel.....	48
a)	Les concurrents	48
b)	L'environnement	49
3.	L'analyse de l'offre	51
a)	La présentation de l'offre	51
b)	L'étude de l'offre	53
(1)	Le modèle P.E.S.T.E.L.....	53
(2)	La matrice S.W.O.T	54
C.	Les objectifs et le positionnement stratégique.....	55
1.	Le positionnement stratégique	55
2.	Les objectifs.....	56
D.	Le plan opérationnel.....	57
1.	Le plan marketing et commercial.....	57
2.	La logistique et les partenariats	58
E.	Les ressources humaines.....	58
F.	La structure juridique du projet	59
G.	Nos conseils concernant la partie rédactionnelle	61
III.	La partie financière du business plan	62
A.	Notions comptables fondamentales	63
1.	Distinction entre un emploi et une ressource.....	63
2.	Formation du résultat et du bilan	64
B.	Construire les tableaux financiers du business plan	65
1.	Le compte de résultat prévisionnel.....	65
a)	Définition.....	65
b)	Présentation	66
2.	Le bilan prévisionnel.....	66
a)	Définition.....	66
b)	Présentation	67
(1)	Modèle de bilan prévisionnel	67
(2)	Notes concernant l'actif du bilan prévisionnel.....	68
(3)	Notes concernant le passif du bilan prévisionnel.....	69
3.	Les soldes intermédiaires de gestion (SIG).....	70
a)	Définition.....	70

b)	Présentation	71
4.	Le plan de financement prévisionnel	72
a)	Définition	72
b)	Présentation	73
(1)	Modèle de plan de financement prévisionnel	73
(2)	Notes sur la capacité d'autofinancement (CAF)	73
(3)	Notes sur le besoin en fonds de roulement (BFR)	74
5.	Le budget de trésorerie prévisionnel	75
a)	Définition	75
b)	Présentation	76
(1)	Modèle de budget de trésorerie prévisionnel	76
(2)	Notes concernant le budget de trésorerie prévisionnel	77
6.	La conclusion du prévisionnel financier	77
a)	Le seuil de rentabilité	77
b)	La reprise de chiffres clés	79
7.	Les annexes du prévisionnel financier	79
C.	Nos conseils concernant la partie financière	81
D.	Exemple de prévisionnel financier	83
1.	Présentation du cas	83
2.	Établissement des tableaux financiers	87
a)	Compte de résultat prévisionnel	87
b)	Soldes intermédiaires de gestion	89
c)	Plan de financement prévisionnel	90
(1)	Calculs préalables : la CAF et le BFR	90
(2)	Établissement du plan de financement prévisionnel	91
d)	Bilan prévisionnel	92
e)	Seuil de rentabilité	94
f)	Tableau de Taxe sur la Valeur Ajoutée (N, N+1 et N+2)	95
g)	Trésorerie prévisionnelle (N, N+1 et N+2)	96